

## K é r d ő í v

### a legnagyobb magyar bútorgyártó vállalkozásokról, önkéntes adatszolgáltatás alapján

A jelen felmérésünk célja, a FATÁJ-Online hírmagazinunkba (www.fataj.hu) megjelenő cikkhez információk gyűjtése.

A FATÁJ szerkesztősége a készítendő következő szakcikket a kérdőív kitöltőinek a közzététel előtt megküldi.

**Kérjük**, hogy az alábbi táblázatokat kitöltve visszaküldeni szíveskedjenek.

<b>Társaság, vállalkozás neve</b>	
<b>Társaság, vállalkozás címe</b>	
<b>A kapcsolattartó neve, telefonszáma, email címe</b>	

#### A) A cég méretének és eredményességének legfőbb adatai:

Év	Árbevétel (M Ft)	Export árbevétel (M Ft)	Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye (M Ft)	Alkalmazottak száma (fő)
2007				
2008				
2009				
2010 (várható)				

#### B) Export esetén sorolja fel legfontosabb cél-országokat a részarányaik feltüntetésével:

B1) ..... ; B2) .....  
 B3) ..... ; B4) .....  
 B5) ..... ; B6) .....

#### C) Hogyan ítéli meg cége 2010. évi helyzetét? (kérjük választát mindkét helyen jelölje X-szel)

1)  jó  közepes  rossz      2)  javul  változatlan  romlik

#### D) Hogyan ítéli meg cége 2010. évi helyzetét? (kérjük választát mindkét helyen jelölje X-szel)

1)  jó  közepes  rossz      2)  javul  változatlan  romlik

#### E) A bútorgyártás általános megítélése 2010-re:

Belföldi  javul  változatlan  romlik  
 Export  javul  változatlan  romlik

#### F) A cégpozíció, illetve a piac megítélése: .....

.....  
 .....  
 .....

**G) Fa-alapanyag beszerzési lehetőségek megítélése:** .....

.....

.....

.....

**H) Terveznek-e a közeljövőben jelentősebb fejlesztést?**

nem  igen .....

.....

.....

**I) Az árbevételük hány százalékát fordítják termékfejlesztésre? .....** %

**J) Az árbevételük hány százalékát fordítják munkatársaik továbbképzésére? .....** %

**K) Foglalkoztatottak megoszlása (jelenlegi állapot szerint, K1+K2+K3+K4=100%)**

K1) fizikai ..... %; K2) értékesítés ..... %

K3) adminisztráció ..... %; K4) vezetés ..... %

**L) Az árbevételük hány százalékát fordítják marketingre? : .....**%

**M) Sorolja fel a leginkább használt marketing eszközöket (arányaik jelölésével):**

M1) ..... ; M2) .....

M3) ..... ; M4) .....

M5) ..... ; M6) .....

**N) A helyi iparűzési adó mértéke? : .....** %

**O) A helyi telekadó mértéke? : .....** Ft/m<sup>2</sup>

**P) A helyi ingatlan/építményadó mértéke? : .....** Ft/m<sup>2</sup>

**R) A 2008. ősze óta gyűrűződő válság hatására kellett-e megszorító intézkedéseket hozniuk?**

nem  igen .....

.....

.....

.....

Dátum: .....

Aláírás: .....

Az aláíró neve olvashatóan: .....