

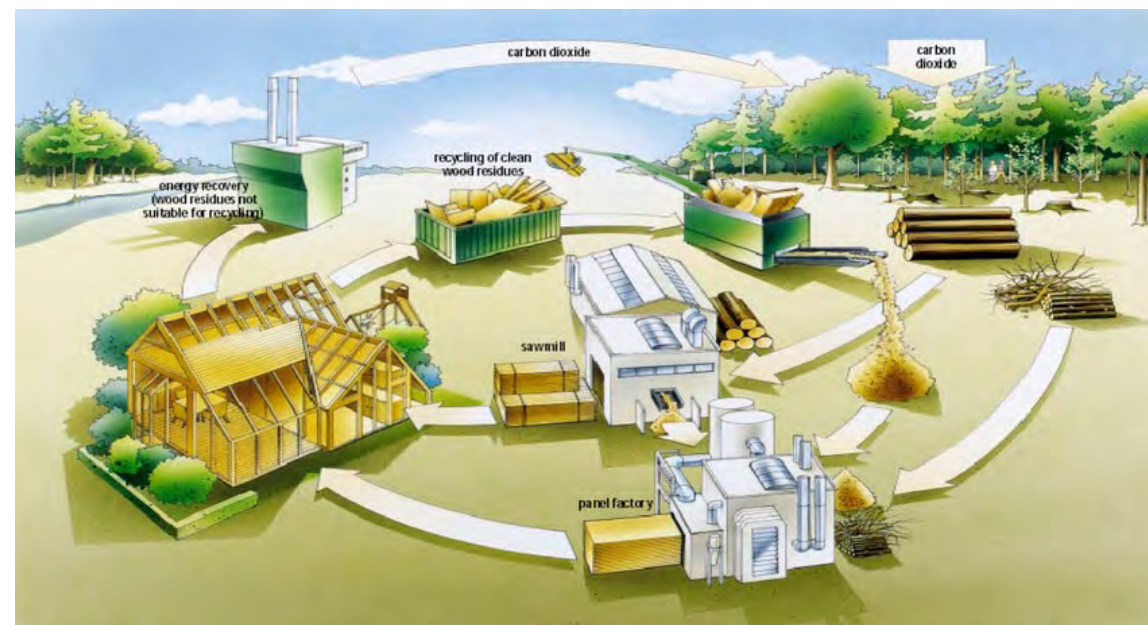


## **Az erdő alapú gazdaság kommunikációs lehetőségei**

Lomniczi Gergely  
2023. október 26.

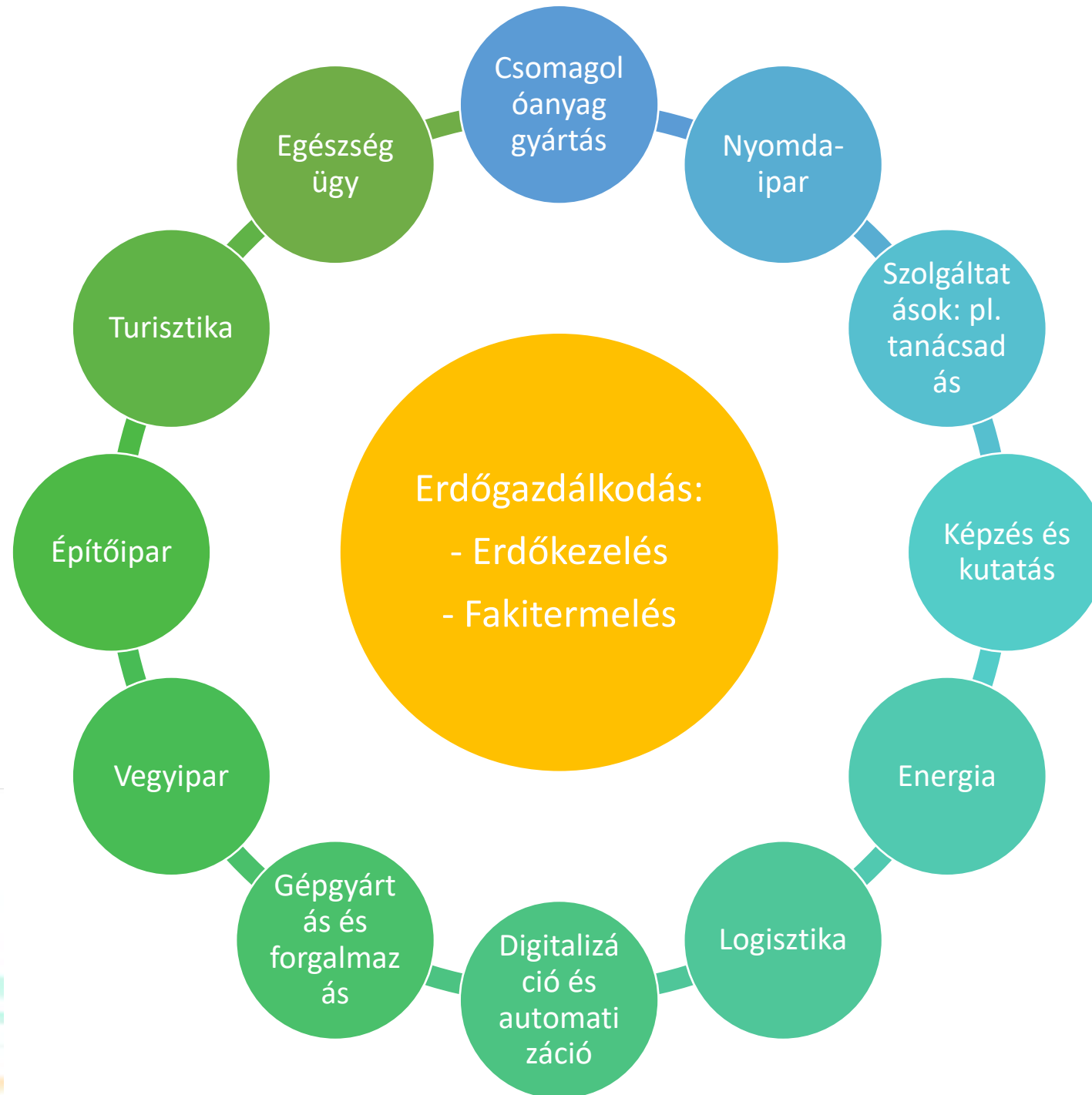
# Erdő alapú gazdaság

- Új fogalom megjelenése a szakmai kommunikációban
- Agrárminisztérium 2020
- Soproni Egyetem: Fenntartható Fagazdálkodási Kerekasztal
- Erdő alapú ipar – erdő alapú gazdaság
- Erdőgazdálkodás + Faipar + Erdei szolgáltatások, turizmus
- Nemzetközi példák



# „Erdő klaszter”

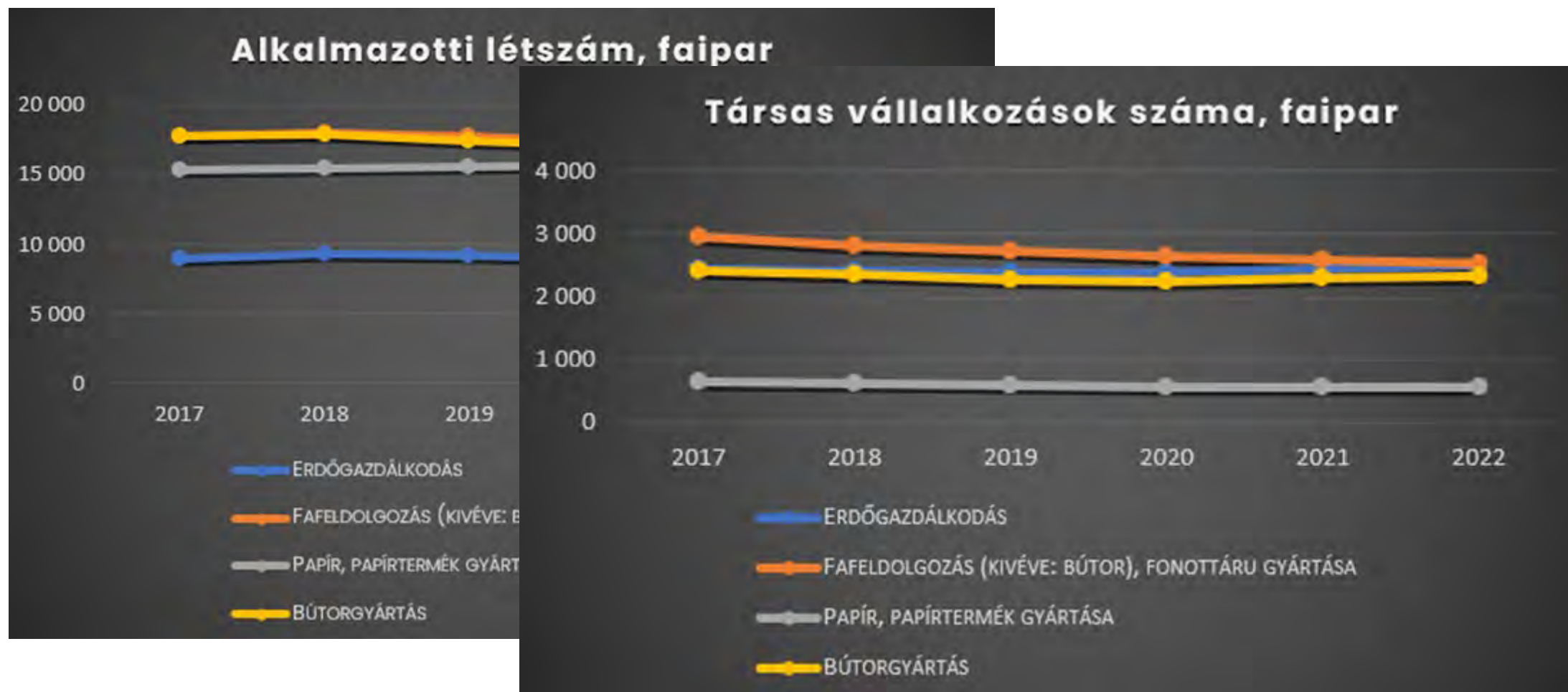
Juhani Karvonen  
erdőtanácsos



## Metsäklusteri

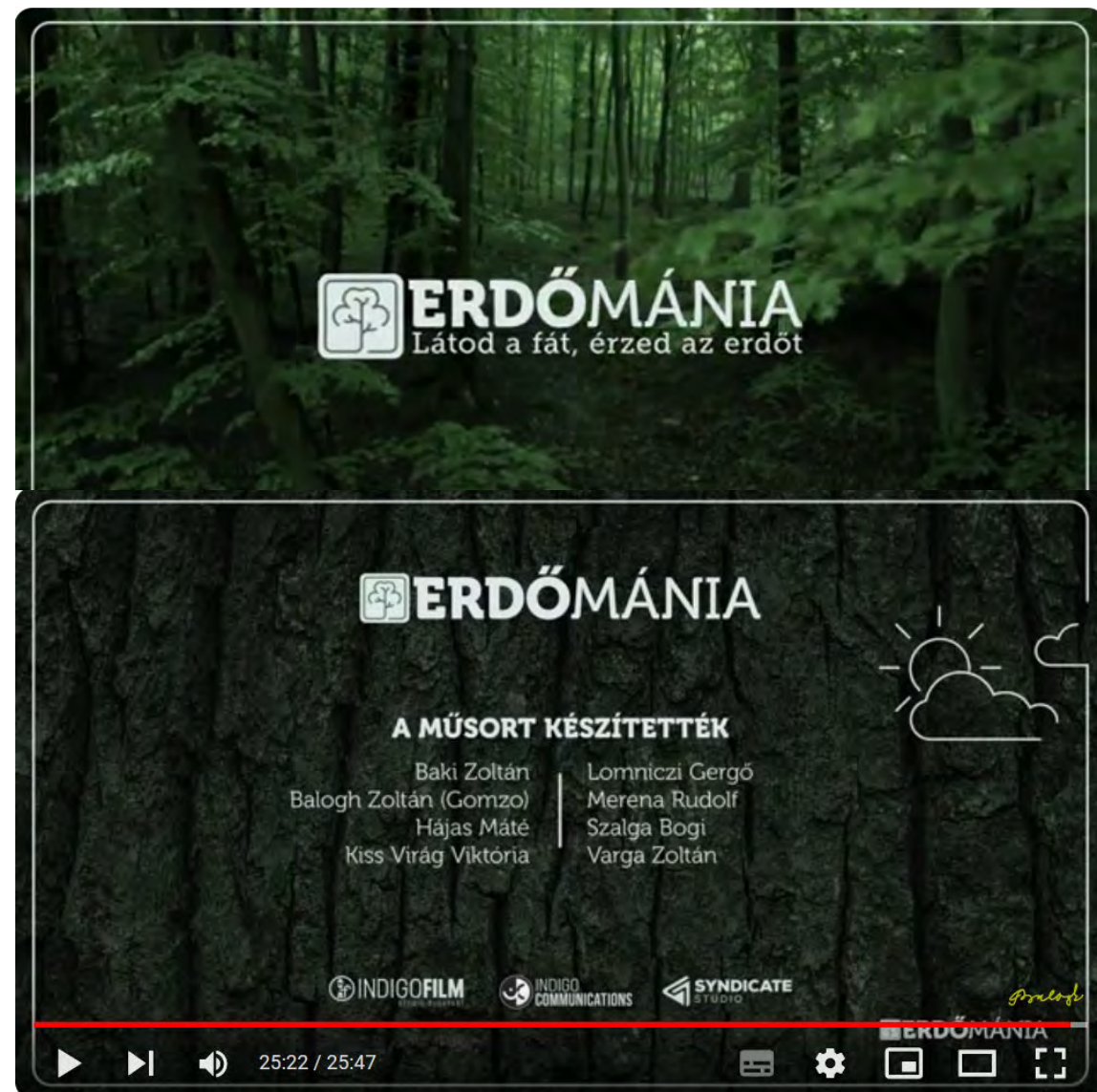


# Miért érdemes közösen gondolkodni?



# Erdőmánia Magazin

- Ágazati igény
- **TV-s magazinműsor és közösségi média csatorna** mindazoknak, akik szeretik, óvják, féltik, használják, sétálnak, túráznak és vándorolnak benne, valamint azoknak is, akik sosem mennek a közelébe, de jobb, ha tudják: erdő nélkül ők sem lehetnének
- *Érdemes látnod az erdőtől a fát és a fától az erdőt, benne a milliányi érdekes, különleges, titokzatos vagy furcsa élőlényt, köztük önmagadat, az örök vendéget, az embert.*



# Erdőmánia Magazin

- Teljes népesség (A18-59, A4+)
- „Multichannel”
  - TV2 + Youtube
  - Facebook, Instagram
  - erdomania.hu
- Magazinosan könnyed
- Tartalmas és hiteles

The image displays a collage of digital content for 'Erdőmánia'. At the top is a browser screenshot of the website <https://erdomania.hu>, featuring a green header with 'INDIGOFILM' and 'SYNDICATE' logos, and a main banner with a forest landscape and the slogan 'Látod a fát, érzed az erdőt'. Below the website are three social media profiles: an Instagram profile for 'erdomaniamagazin' with 551 followers and 88 posts; a Facebook profile for 'Erdőmánia' with 5.7k likes and 6.5k followers, showing a post about forest care; and a YouTube channel page for 'Erdőmánia' with a video player and a post about forest care. At the bottom right is the 'ERDŐMÁNIA' logo.

# Erdőmánia Magazin – Fő célkitűzések

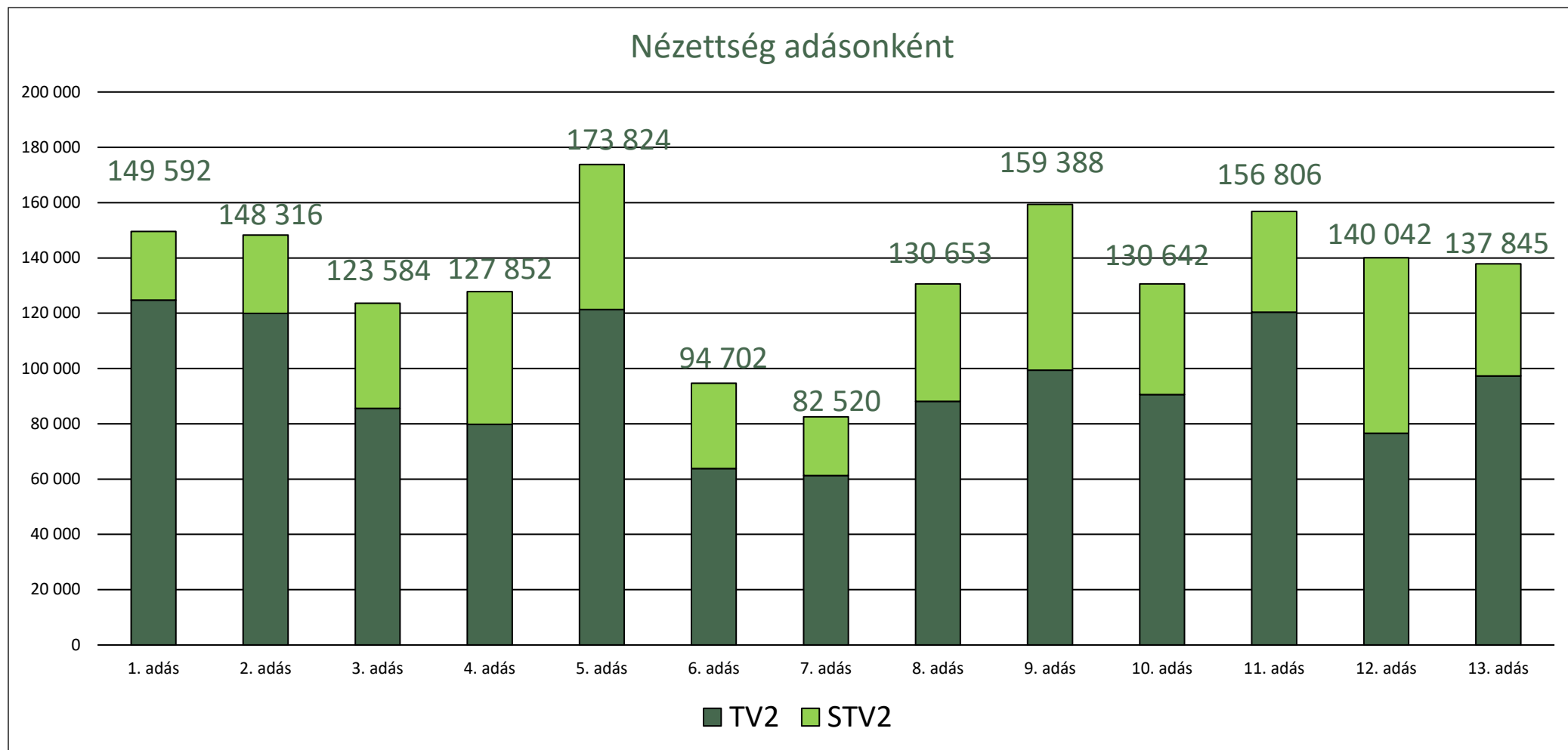
- Az erdő holisztikus, elsősorban **ökoszisztéma-szolgáltatásain** át közelítő megismertetése
- Az erdő létezésével, fenntartásával és jövőjével kapcsolatos, hazai és nemzetközi erdészeti és faiparos **tudományos és technológiai eredmények**, erőfeszítések megismertetése
- A magyar **erdész és faiparos szakma, hivatás**, közösség eredményeinek megismertetése
- A **fa, mint megújuló nyersanyag** bemutatása az erdőhöz, mint forráshoz kapcsolva
- Az erdő alapú iparnak a **körkörös gazdaság**, vagyis a fenntarthatóság példájaként való bemutatása
- A gyakorlati klímavédelem, józan zöld gondolkodás, cselekvő természetvédelem szemléletének közvetítése
- Érdeklődő laikusok számára befogadható, de érdemi ismeretterjesztés

# Erdőmánia Magazin – Mi valósult meg 2023-ban?

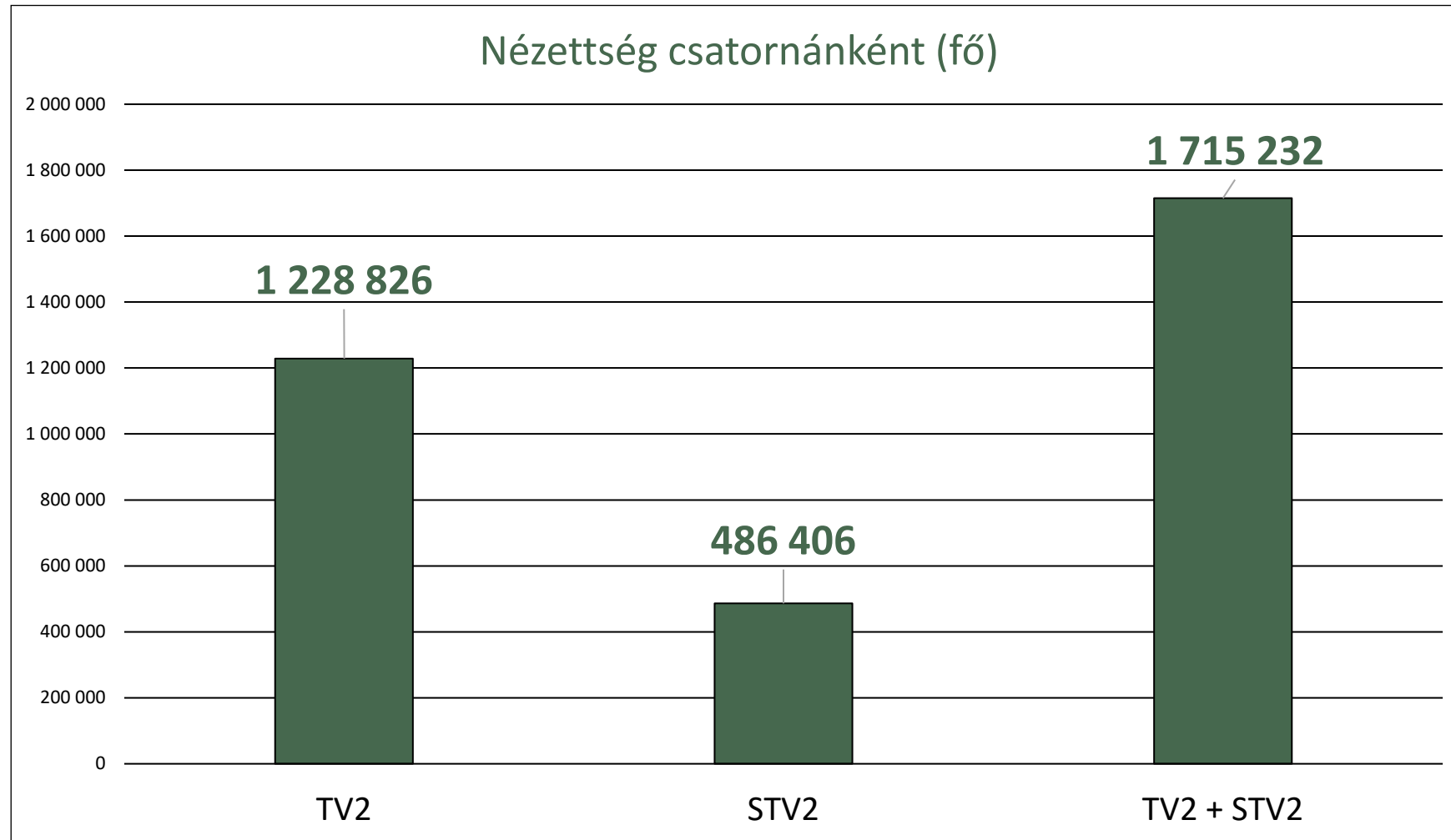
- A TV2-n 13 epizódból álló magazin, 2023. július-szeptember
- Összesen 63, a célkitűzésekhez szorosan kapcsolódó témát dolgoztunk fel a magazin 5 rovatában – hosszú távú tartalmi muníció
- Az Erdőmánia közösségi média csatornáin a feldolgozott témák közül 15-öt teszünk közzé hosszú verzióban, gyakorlatilag vágás nélkül
- 6 stúdióbeszélgetésben szakértők bevonásával szólaltatjuk meg az erdőalapú gazdaság legfontosabb témáit
- A TV2-es magazinműsorral **1,7 milliós nézettséget** értünk el (az ismétléseket is figyelembe véve)
- A TV2 magazin epizódjait átlagosan **a tv-nézők 2,6%-a** nézte (TV2 elvárás: 1%)
- Október eleje óta a közösségi médiában (youtube) összesen **meghaladtuk a 150 ezres megtekintést**



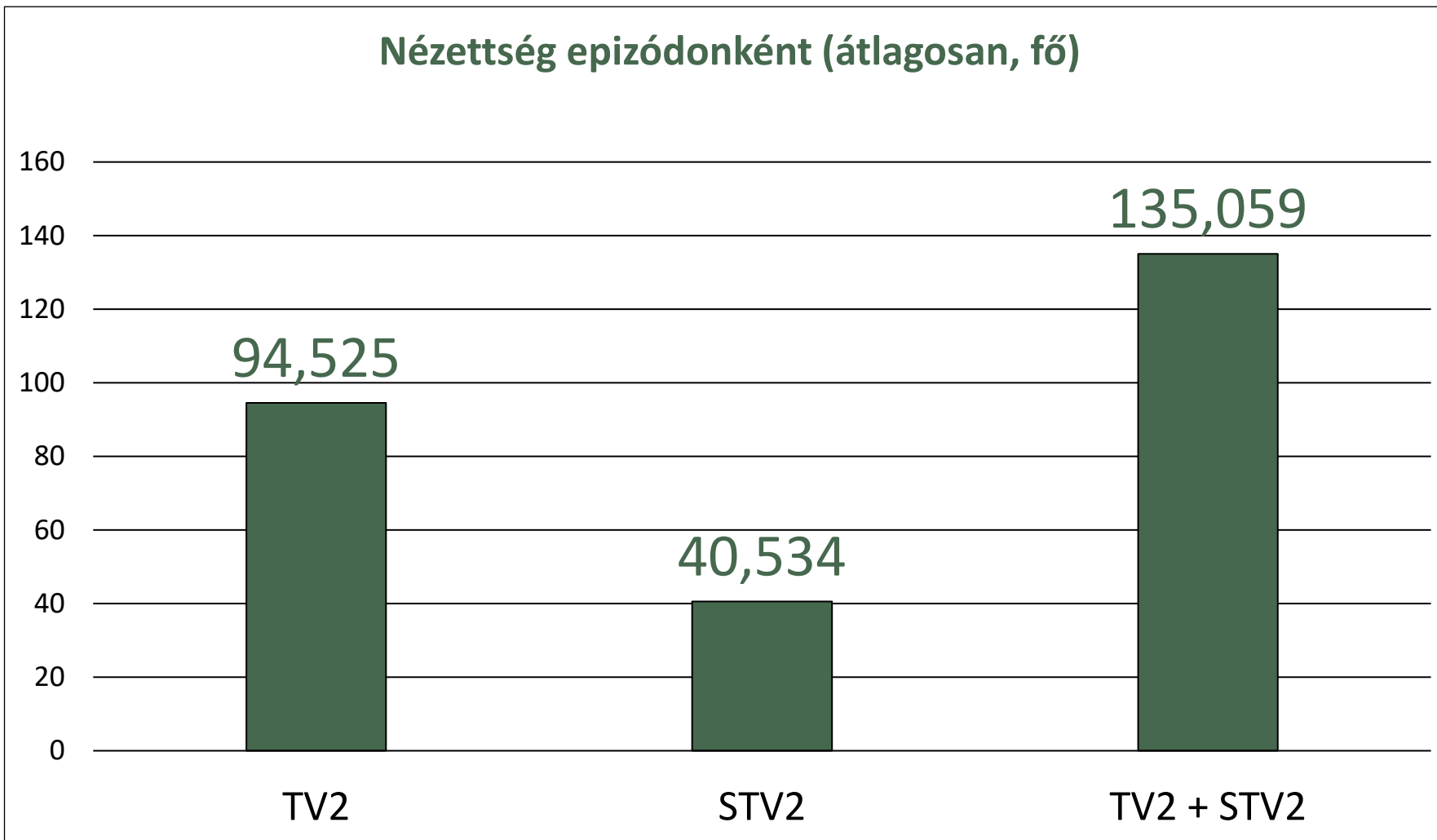
# Erdőmánia Magazin – Mi valósult meg 2023-ban?



# Erdőmánia Magazin – Mi valósult meg 2023-ban?



# Erdőmánia Magazin – Mi valósult meg 2023-ban?



# Erdőmánia Magazin – Mi valósult meg 2023-ban?

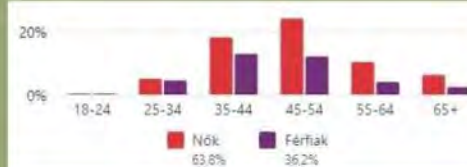
## ÖSSZEÍTŐ ADATOK: KÖVETÉSEK, KEDVELÉSEK

**Facebook:**  
kedvelés: **5744**  
Követés: **6075**

**Instagram:**  
Követés: **543**



## ÉLETKOR ÉS NEMEK MEGOSZLÁS



## ELÉRÉSEK ORSZÁGSZERTE

**Budapest** 17,1%

**Gyula** 2,4%

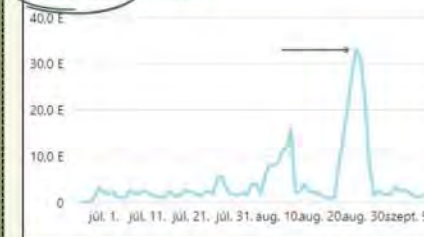
**Miskolc** 2%



## FACEBOOK ELÉRÉSEK A MŰSOR MEGJELENÉSÉTŐL KEZDVÉ

### Facebook:

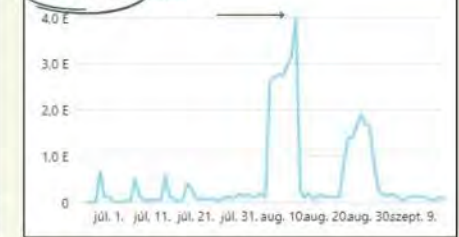
170 244 ↑ 1.1M%



Augusztus 27. legmagasabb Facebook  
elérés, a 9. epizódot követően

### Instagram:

20 257 ↑ 100%

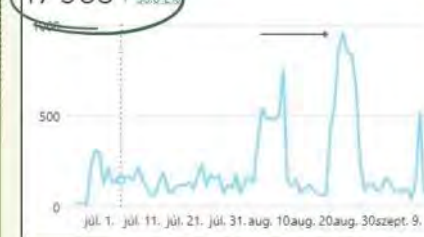


Augusztus 13. legmagasabb Instagram  
elérés, a 7. epizódot követően

## FACEBOOK ÉS INSTAGRAM PROFILFELKERESÉSEK

### Facebook:

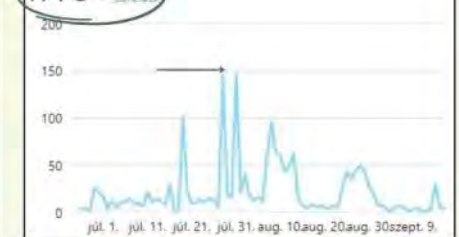
17 903 ↑ 38.8E%



Augusztus 27. legmagasabb Facebook  
elérés, a 9. epizódot követően

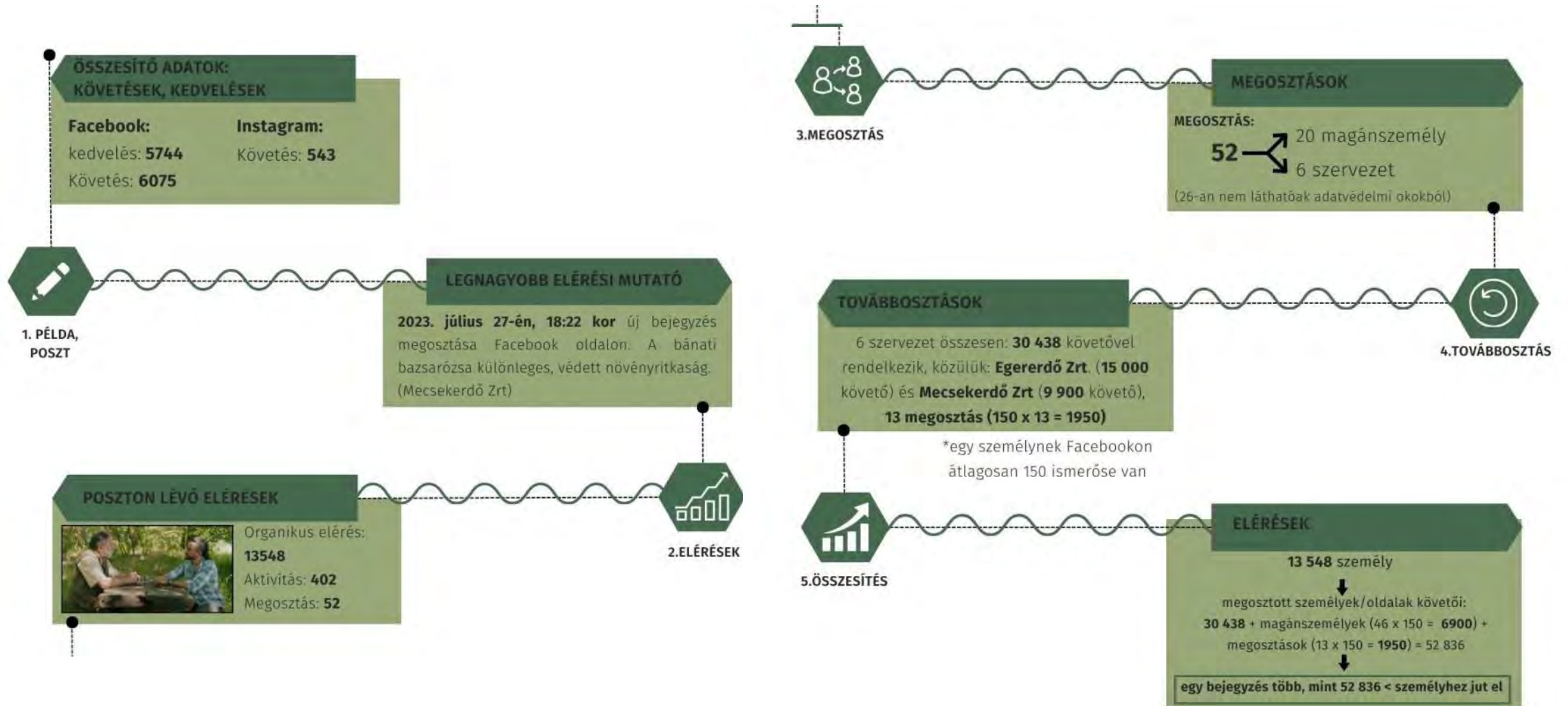
### Instagram:

1773 ↑ 19.6E%



Július 31. legmagasabb Instagram  
elérés, a 5. epizódot követően

# Erdőmánia Magazin – Mi valósult meg 2023-ban?



# Erdőmánia Magazin – Mi valósult meg 2023-ban?



\*Átlagosan 150 ismerőse van egy személynek Facebookon a kimutatások szerint (középérték)

## Erdőmánia Magazin – Ki és mi kell hozzá?

- **Petruzsán Krisztián, az Erdőmánia arca**
- Bushcraft-os youtuber, erdőjáró, szakács
- Érdeklődő, elkötelezett, szerethető, örök laikus, akinek a nézők-felhasználók elhiszik, hogy tényleg érdekli, szereti, csinálja...



# Erdőmánia Magazin – Ki és mi kell hozzá?

- Szellemi műhely
- Lelkes stáb





# Erdőmánia Magazin – Ki és mi kell hozzá?

- Szakmai partnerek
- Anyagi szerepvállalás

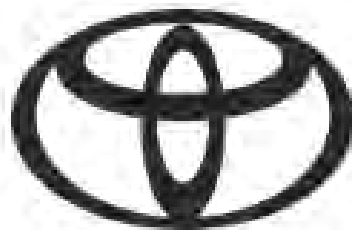
TÁMOGATÓK, PARTNEREK

**kronospann**



*1866 óta*  
*az erdők szolgálatában*

**SWISS KRONO**



TRUST  
  
COOPERAGE  
EST. 1992

**ERDŐMÁNIA**

# Erdőmánia Magazin – Mi folytatódhat 2024-ben?

- **TV2 felajánlás:**
  - 10 + 10 epizód
  - Tavaszi-ősz mősorsáv
  - Frekventáltabb műsoridő
- **Közösségi média építés folytatódik**
- **Rajtunk múlik...**





**KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!**